

Mega Market

NHẬN DIỆN SẢN PHẨM HALAL ĐÚNG CÁCH



KHAI PHÁ TIỀM NĂNG DU LỊCH HALAL TOÀN CẦU

> "**Halal**" không đơn thuần là "thực phẩm dành cho người Hồi giáo", mà còn là một tiêu chuẩn toàn cầu về chất lượng và đạo đức trong sản xuất, được công nhận rộng rãi tại hơn 60 quốc gia trên thế giới.

ĐƯỢC CÔNG NHẬN TẠI HƠN **60** QUỐC GIA

I. HALAL LÀ GÌ?

VÌ SAO HALAL NGÀY CÀNG QUAN TRỌNG TRONG NGÀNH F&B?

GSO	MS	HAS
993:2015	1500:2019	23103:2012

Halal không chỉ là hệ thống tiêu chuẩn nghiêm ngặt được các tổ chức uy tín (chứng nhận Halal) công nhận, mà còn là dấu hiệu tin cậy dành cho người tiêu dùng.

Halal (tiếng Ả Rập nghĩa là "được phép") là các sản phẩm và dịch vụ tuân thủ Luật Hồi giáo (Sharia).
Không chỉ đảm bảo nguồn gốc nguyên liệu, Halal còn yêu cầu toàn bộ quy trình từ sản xuất đến phân phối đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng, vệ sinh, đạo đức và tính bền vững.
Thị trường Halal đang phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu, mở ra nhiều cơ hội tiềm năng cho ngành F&B.

2,0 TỶ+
NGƯỜI TIÊU DÙNG HỒI GIÁO TOÀN CẦU

276 TỶ USD
QUY MÔ THỊ TRƯỜNG HALAL
(Dự báo đến năm 2030)

4 HỆ THỐNG TIÊU CHUẨN HALAL PHỔ BIẾN TRÊN TOÀN CẦU

01 TIÊU CHUẨN GSO 993:2015
Saudi Arabia, Qatar, Kuwait, Oman, Bahrain, UAE

02 TIÊU CHUẨN MS 1500:2019
Malaysia

03 TIÊU CHUẨN HAS 23103:2012
Indonesia

04 TIÊU CHUẨN OIC/SMIIC 1:2019
56 quốc gia thành viên của Tổ chức Hợp tác Hồi giáo (OIC)

KHÔNG ĐẠT CHUẨN HALAL (HARAM)

- Thịt lợn và các sản phẩm liên quan.
- Động vật ăn thịt và các loài chim săn mồi, bò sát.
- Động vật chết hoặc không được giết mổ đúng nghi thức Halal.
- Đồ uống có cồn và các sản phẩm chứa cồn.
- Nguyên liệu chứa độc hoặc sản phẩm bị nhiễm chéo với các thành phần không đạt chuẩn Halal.



ĐẠT CHUẨN HALAL

- Các loại thịt được phép ăn như thịt bò, cừu, dê, gà, cá, hải sản (một vài loại).
- Cơ sở, thiết bị chế biến và bảo quản sản phẩm Halal không được dùng chung hoặc tiếp xúc với sản phẩm Haram.
- Không dùng những dụng cụ chế biến đã bị cho là Haram kể cả đã rửa sạch để tái sử dụng.





II. LÀN SÓNG DU LỊCH HỒI GIÁO TẠI VIỆT NAM

Du khách Hồi giáo đang trở thành phân khúc khách hàng đầy tiềm năng với nhu cầu du lịch ngày càng tăng và mức chi tiêu cao. Khi **Đà Nẵng** và **Nha Trang** thu hút ngày càng nhiều du khách từ **Malaysia, Indonesia** và các quốc gia vùng Vịnh, đây là thời điểm thích hợp để doanh nghiệp đầu tư vào các giải pháp phục vụ phù hợp, mở rộng cơ hội kinh doanh và thúc đẩy tăng trưởng doanh thu.

- **Tăng trưởng mạnh mẽ** lượng khách quốc tế đến Việt Nam.
- **Mức chi tiêu cao** cho lưu trú, ẩm thực, mua sắm và dịch vụ.
- **Ưu tiên trải nghiệm Halal** an toàn, tiện lợi và thân thiện.

III. MM MEGA MARKET CUNG CẤP NHỮNG SẢN PHẨM CÓ CHỨNG NHẬN HALAL

Quy trình Halal khép kín tại MMVN
Chúng tôi mang đến nhiều hơn những sản phẩm chất lượng, đó là sự an tâm được đảm bảo bởi hệ thống kiểm soát nghiêm ngặt trên toàn bộ chuỗi cung ứng.

1 NGUỒN CUNG ĐẠT CHUẨN
Nguồn cung đạt chuẩn, đa dạng từ thịt tươi, gia vị đến thực phẩm khô.
Sản phẩm đạt chứng nhận Halal uy tín.
Đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và tinh khiết.

2 KIỂM SOÁT TẠI KHO
Hệ thống truy xuất nguồn gốc minh bạch.
Bảo quản tại khu vực riêng biệt, đáp ứng các yêu cầu về tuân thủ và an toàn.

3 VẬN CHUYỂN CHUYÊN DỤNG
Quy trình vận chuyển được thiết kế riêng biệt cho sản phẩm Halal và sản phẩm thông thường.

4 PHỤC VỤ AN TÂM
Sản phẩm đạt chứng nhận Halal hợp lệ.
Chứng thư Halal còn hiệu lực và được xác thực.

IV. KHAI PHÁ CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG CÙNG MM MEGA MARKET

Hãy để MM Mega Market đồng hành cùng doanh nghiệp trên hành trình phục vụ cộng đồng khách hàng Hồi giáo một cách chuyên nghiệp và hiệu quả. Chúng tôi cung cấp đa dạng sản phẩm đạt chứng nhận Halal, nguồn cung đáng tin cậy cùng dịch vụ tư vấn chuyên sâu, giúp doanh nghiệp tự tin mở rộng thị trường và phát triển bền vững.

LIÊN HỆ NHÂN VIÊN BÁN HÀNG ĐỂ ĐƯỢC TƯ VẤN NGAY!

https://mmpro.vn/



Mega Market

RECOGNIZE HALAL PRODUCTS THE RIGHT WAY

UNLOCK THE FULL POTENTIAL OF THE GLOBAL HALAL TOURISM MARKET

"**Halal**" is not merely "food for Muslims" it is a global standard for quality and ethical production, widely recognized in more than 60 countries.

RECOGNIZED IN MORE THAN **60** COUNTRIES

I. WHAT IS HALAL?

WHY HALAL BECOMES INCREASINGLY IMPORTANT IN THE F&B INDUSTRY?

GSO 993:2015 | MS 1500:2019 | HAS 23103:2012

Halal is not just the strictest standard system recognized by trusted organizations (Halal certificate) and a specific logo.

Halal means "permissible" under Islamic Law (Sharia). More than just ingredients, Halal ensures that every step of the production meets strict standards of quality, hygiene, ethics, and sustainability. With the global Halal market growing rapidly, it presents valuable opportunities for businesses in the F&B industry to expand and thrive.

2.0 BILLION+
MUSLIM CONSUMERS WORLDWIDE

USD 276 BILLION
HALAL MARKET SIZE
(Projected by 2030)

4 MAJOR HALAL CERTIFICATION SYSTEMS WIDELY RECOGNIZED WORLDWIDE

01 GSO STANDARD 993:2015
Saudi Arabia, Qatar, Kuwait, Oman, Bahrain, UAE

02 MS STANDARD 1500:2019
Malaysia

03 HAS STANDARD 23103:2012
Indonesia

04 OIC/SMIIC 1:2019 STANDARD
56 member states of the OIC

NOT HALAL (HARAM)

- Pork and products derived from pork.
- Carnivorous animals, birds of prey, reptiles, and insects.
- Animals that are dead or not slaughtered according to Halal requirements.
- Alcohol and products containing alcohol.
- Ingredients that are harmful or toxic.
- Cross-contamination with non-Halal ingredients.



HALAL (PERMITTED)

- Permitted meats such as beef, chicken, lamb, fish, seafood (certain types).
- Processing and storage equipment must be protected from contact with Haram substances.
- Equipment and utensils designated as Haram must not be reused, even after cleaning and sanitization.





II. THE GROWING WAVE OF MUSLIM TOURISTS IN VIETNAM

Muslim travelers are one of the most promising and high spending segments in global tourism. With attractive destinations such as **Da Nang** and **Nha Trang** drawing visitors from **Malaysia, Indonesia** and the Gulf countries, Vietnam is becoming an ideal destination that meets both Halal compliant needs and suitable servicesopening up great opportunities for businesses and sustainable growth.

STRONG GROWTH
Increasing number of international arrivals to Vietnam.

HIGH SPENDING
Higher spending on accommodation, F&B and services

HALAL FRIENDLY EXPERIENCE
Safe, convenient travel experience

III. MM MEGA MARKET PROVIDES HALAL CERTIFIED PRODUCTS

MMVN's End-to-End Halal Process
We not only provide Halal certified products, but also ensure they meet the strictest quality control at every stage.

1 SOURCING FROM CERTIFIED SUPPLIERS
Fresh produce, dry food and more from trusted Halal certification and Halal standard.

2 WAREHOUSE INSPECTION
Strict inventory management, separate storage, temperature control, and dedicated areas for Halal products.

3 HALAL COMPLIANT TRANSPORTATION
Delicated transportation ensures product intergrity and prevents the risk of cross contamination.

4 SAFE & TRUSTED SERVICE
Halal certified products with clear Halal logo and traceable Halal certificate

IV. UNLOCK GROW OPPORTUNITIES WITH MM MEGA MARKET

Let MM Mega Market support your journey to serve Muslim customers with confidence. Discover a wide range of Halal-certified products, reliable sourcing, and professional consultation designed for your business success.



CONTACT OUR SALES TEAM TODAY! https://mmpro.vn/